

Olá!

Meu nome é Rebecca Albino e, ao longo de mais de 10 anos de carreira, tive a oportunidade de atuar em diversas empresas, seja como contratada fixa ou como freelancer.

Por ser curiosa, acabei aprendendo muito por todos os lugares que passei. Comecei minha carreira focada em Conteúdo, desenvolvendo materiais basicamente em texto, mas logo adquiri habilidades em Design e descobri a área de Produto.

Tenho o perfil mão na massa e, se vejo um problema, gosto de ajudar a resolver. Foi assim que acabei atuando como CX em três empresas, o que foi muito valioso, pois estar em contato direto com o cliente, entendendo suas dores, é pura gasolina para Conteúdo e Produto.

Amo ser gestora de pessoas e trabalhar em equipe. Sempre estive conectada com o meu time, entendendo capacidades e tirando o melhor de cada um. Acredito que o líder precisa ser o exemplo, gosto de ouvir as pessoas, de entender e fazer com que elas cresçam.

Entre minhas maiores capacidades está a de mudança, a de me reinventar e recalculando a rota quantas vezes forem necessárias. Talvez por ter uma carreira sólida em startups e ambientes rápidos, não sei, mas me dedico ao máximo a um projeto, entendendo que não posso me apegar, pois amanhã tudo pode mudar. E está tudo bem!

Sou bacharel em Publicidade (UGF, 2012), pós-graduada em Cinema (FGV, 2019), acabei de terminar meu curso de Product Discovery na PM3 e estou em busca de um curso voltado para Dados. Tenho minha própria websérie no Youtube (MADU), que alcançou mais de 50 países, e neste momento estou editando a segunda temporada.

Tenho enorme facilidade em aprender, em me comunicar, sou bastante autônoma e disposta a ajudar a atingir objetivos. Pode contar comigo!

Atenciosamente,

Rebecca Albino

Hello!

My name is Rebecca Albino, and throughout my over 10-year career, I have had the opportunity to work in various companies, both as a full-time employee and as a freelancer.

Being curious, I ended up learning a lot from all the places I've been. I started my career focused on Content, developing materials primarily in text, but soon I acquired skills in Design and discovered the Product area.

I have a hands-on approach, and if I see a problem, I like to help solve it. That's how I ended up working as a CX (Customer Experience) in three companies, which was very valuable because being in direct contact with the customer and understanding their pain points is pure fuel for Content and Product.

I love being a people manager and working in a team. I have always been connected with my team, understanding their capabilities and bringing out the best in each one. I believe that a leader needs to set an example, I like to listen to people, understand them, and help them grow.

One of my greatest strengths is adaptability, the ability to reinvent myself and recalculate the course as many times as necessary. Perhaps because I have had a solid career in startups and fast-paced environments, I don't know, but I dedicate myself to the maximum to a project, understanding that I can't get too attached because everything can change tomorrow. And that's okay!

I have a Bachelor's degree in Advertising (UGF, 2012), a postgraduate degree in Cinema (FGV, 2019), I just finished my Product Discovery course at PM3, and I'm looking for a course focused on Data. I have my own web series on YouTube (MADU), which has reached over 50 countries, and at the moment, I'm editing the second season.

I have a great ability to learn, communicate, I am very autonomous, and willing to help achieve goals. You can count on me!

Sincerely,

Rebecca Albino